



## **Financiamento e apoio técnico**

### **Programa Ecomudança do Itaú seleciona projetos**

O Programa de Investimento em Projetos Ambientais - Fundo Itaú Ecomudança (Programa Ecomudança) está com inscrições abertas para receber projetos de organizações da sociedade civil que atuem na área de eficiência energética, energia renovável, manejo de resíduos ou florestas. A iniciativa é do Banco Itaucard S.A. e do Itaú Unibanco S.A..

O objetivo do programa é estimular e fomentar projetos de redução de emissão de gases de efeito estufa promovidos por organizações sem fins lucrativos, mediante investimento financeiro para desenvolvimento de tais projetos.

Será dividido entre os projetos selecionados o valor de R\$ 679.171,84. A data limite para envio das propostas é dia 8 de fevereiro. O edital e a ficha de inscrição estão disponíveis na página do Programa: [www.itaubanco.com.br/ecomudanca/](http://www.itaubanco.com.br/ecomudanca/).

(Fonte: ABCR – Assoc. Bras. de Captadores de Recursos, 21 de janeiro de 2013)

### **Inscrições abertas para programa de consultoria gratuita a ONGs**

A ESPM Social busca apoiar o trabalho de ONGs que lutam por um mundo socialmente justo, ecologicamente correto e economicamente viável, oferecendo gratuitamente uma consultoria de Marketing e Comunicação. O objetivo é auxiliá-las no diagnóstico de eventuais problemas estruturais, sugerir estratégias, novas práticas e processos que podem contribuir para melhorar o seu desempenho e ampliar sua visibilidade.

As inscrições para o processo seletivo das organizações que serão atendidas no primeiro semestre de 2013 já estão abertas e podem ser feitas até 8 de fevereiro pelo e-mail [consultoria.social@espm.br](mailto:consultoria.social@espm.br). A organização deve estar localizada na Grande São Paulo. Para a inscrição é preciso enviar as seguintes informações: nome da instituição, responsável legal, endereço, telefone, e-mail, website (se houver), descrição da atuação da ONG, público-alvo e breve relato dos motivos pelos quais busca a parceria com a ESPM Social. Além disso, deve ser anexada uma cópia do CNPJ e do balanço financeiro dos dois últimos anos (se houver).

Com base no diagnóstico feito a partir da análise macro e micro da organização, as instituições selecionadas receberão, ao final do semestre, um arquivo impresso com um plano detalhado de marketing e de comunicação. O trabalho sugere novas estratégias e rumos a serem adotados, como estruturação das atividades, divulgação dos trabalhos realizados, busca de parceiros, ordenamento da gestão financeira e ampliação do atendimento.

Mais informações sobre o processo seletivo pelo telefone: (11) 5085-6672 ou 5085-6673, das 14 às 18 horas.

(Fonte: Portal Ideia Sustentável, 17 de janeiro de 2013)



## **Fundação Interamericana recebe projetos durante o ano todo**

A Fundação Interamericana (IAF) financia iniciativas de grupos de base na América Latina e no Caribe e de organizações não-governamentais que os apoiam para promover o desenvolvimento econômico, melhorar as condições de vida e incentivar a participação de pessoas desfavorecidas e excluídas da comunidade.

No caso da IAF, as propostas são recebidas durante todo o ano e analisadas à medida que são enviadas, não existindo um prazo específico em edital. O valor financiado varia de 25 mil dólares (R\$ 50 mil) a 400 mil dólares (R\$ 800 mil, aproximadamente).

As propostas podem ser enviadas em português. Mais informações em <http://iaf.gov/index.aspx?page=419>.

(Fonte: GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, 7 de janeiro de 2013)

---

## **Cursos e eventos**

### **Abertas as inscrições para o Seminário Internacional Infância e Comunicação**

De 6 a 8 de março, o Seminário Internacional Infância e Comunicação – Direitos, Democracia e Desenvolvimento reunirá em Brasília (DF) alguns dos maiores especialistas mundiais neste campo. O evento é uma realização da ANDI - Comunicação e Direitos em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos, a Secretaria Nacional de Justiça, o Ministério da Justiça e o Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (Conanda), além de contar com o patrocínio da Petrobras e apoio da Fundação Ford.

O objetivo maior do seminário é o de impulsionar o debate público em torno do papel estratégico desempenhado pelas ferramentas de comunicação e informação nos processos de transformação social. Para contribuir nesta discussão, o evento trará o aporte de experiências exitosas desenvolvidas por democracias consolidadas da Europa, da América do Norte e da Oceania, além de ações pioneiras da América Latina e da África.

Tópicos como as práticas de responsabilidade social empresarial no campo da comunicação; a mensuração de impacto das iniciativas de mídia/comunicação para o desenvolvimento; e, as políticas de inclusão digital integram a programação. Além disso, estarão em foco a educação para a mídia; a publicidade dirigida às crianças e aos adolescentes e os sistemas de classificação etária para audiovisuais.

Os 250 participantes incluem representantes do governo, parlamentares, organismos de cooperação internacional, empresas de comunicação, centros de pesquisa e organizações da sociedade civil. Além dos profissionais previamente convidados pela ANDI e seus parceiros, foram reservadas 70 vagas para demais interessados na temática. O processo de seleção prevê o preenchimento de formulário eletrônico. Informações detalhadas estão disponíveis no site [www.infanciaecomunicacao.andi.org.br](http://www.infanciaecomunicacao.andi.org.br).



---

## Dicas FICAS – 31 de janeiro a 08 de fevereiro de 2013

(Fonte: ANDI – Comunicação e Direitos, 10 de janeiro de 2013)

---

### Juventude

#### **Projeto Guri abre 47 mil vagas para cursos gratuitos de música**

O Governo do Estado de São Paulo abriu inscrições para novos alunos dos cursos de música dos polos do Projeto Guri. No total serão oferecidas 47 mil vagas, sendo 13 mil para as unidades da capital e Grande São Paulo e as demais para interior e litoral. Na capital, o período de matrículas vai de 21 de janeiro a 18 de fevereiro, enquanto nos polos do interior e litoral as inscrições poderão ser feitas de 28 de janeiro a 15 de fevereiro.

Os cursos são gratuitos e se destinam a estudantes entre 6 e 18 anos. Para participar, não é preciso ter conhecimento prévio de música nem realizar testes seletivos. Basta estar matriculado em qualquer instituição de ensino da rede pública ou particular. As aulas acontecem no contraturno escolar.

Os interessados poderão se inscrever em cursos de canto, violão, violino, viola, violoncelo, contrabaixo, flauta transversal, clarinete, saxofone, trompete, trompa, trombone, tuba, eufônio e percussão. Basta ir diretamente ao polo em que desejam estudar, acompanhados por pais ou responsáveis, levando RG (ou certidão de nascimento) e comprovante de matrícula escolar.

As matrículas da capital podem ser feitas no Largo General Osório, 147, Luz – São Paulo, com mais informações pelo telefone (11) 3585-9888 ou pelo site [www.gurisantamarcelina.org.br](http://www.gurisantamarcelina.org.br). Já para o interior e litoral, o endereço é Av. Francisco Matarazzo, 682, Água Branca – São Paulo; telefone (11) 3874-3355 e site [www.projetoguri.org.br](http://www.projetoguri.org.br).

(Fonte: Portal Aprendiz, 18 de janeiro de 2013)

#### **ONU estabelece fundo para apoiar o voluntariado jovem**

O ONU acaba de criar um novo fundo com o objetivo de incentivar jovens a serem voluntários. O anúncio foi feito no último dia 25 pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) e o Programa de Voluntários das Nações Unidas (VNU). O fundo fiduciário fornecerá a base financeira para o desenho e a implementação do voluntariado jovem, que deve ser lançado ainda este ano e que envolverá anualmente milhares de jovens em ações para apoiar a paz e o desenvolvimento em todo o mundo.

Esta iniciativa é apoiada pelos governos da Bélgica, República Checa, França, Alemanha, Irlanda, Itália, Suíça, e fundações ou universidades na República da Coreia, Japão e Espanha. Está sendo aguardada uma contribuição inicial de pelo menos US\$ 5 milhões para o desenho e lançamento do programa.

(Fonte: Portal Aprendiz, 25 de janeiro de 2013)



## Outras dicas

### **Think&Love divulga ações de organizações e empresas preocupadas em investir na área social**

Conectando causas, marcas e pessoas. Essa foi a ideia do Movimento Think&Love de unir empresas, organizações e pessoas interessadas em ajudar a construir um mundo mais igualitário. Nesse tripé, foi lançada a plataforma [www.thinkandlove.com.br](http://www.thinkandlove.com.br) para ajudar a captar recursos em rede. Para fazer parte, é necessário que as instituições apresentem os documentos de registro e de funcionamento, além de relatórios de atividade. Depois é feita uma visita para checar o trabalho realizado.

As causas são divididas por temas de atuação: meio ambiente, educação, saúde, arte e cultura, combate a pobreza e direitos humanos. A ideia é facilitar a busca do internauta pela causa com a qual ele mais se identifica. Também oferece uma ficha técnica de cada organização para o internauta ter acesso a informações sobre responsabilidade social e sustentabilidade.

A expectativa para este ano é o aumento de inclusão de organizações, já que o objetivo é que o portal se torne uma grande plataforma de realização de doações financeiras a entidades com atuação no País. O movimento busca parceiros que possam maximizar o retorno para as ONGS de todos os segmentos apresentados no site.

Entre as possibilidades de ajudar o projeto, estão: parcerias para gerar conteúdo e informações relevantes aos meios de comunicação do Think&Love; espaços publicitários para a repercussão da campanha; o desenvolvimento de produtos de marketing relacionados às causas com o selo e as cores do Movimento; sugestões de novos canais de doação; patrocínio de atividades; ou mesmo a contribuição financeira para a sustentação e crescimento desse ideal.

(Fonte: Portal Setor 3 - Senac, 8 de janeiro de 2013)

---

**Responsável:** Paula Rodrigues  
**Contato:** comunicacao@ficas.org.br

**∴ Caso deseje receber os informativos FICAS por e-mail, nos escreva para este endereço.**